

Aanvraagformulier voor een bijdrage uit Het Fonds via de VBGW

Om te kunnen beoordelen of uw project of evenement in aanmerking komt voor een bijdrage uit Het Fonds vult u onderstaande gegevens volledig in en stuurt deze naar het bestuur van de VBGW.

Postbus 70000
9704 AA Groningen
Of via e-mail: info@hetfondsgroningen.nl
Of via faxnummer: 050 – 527 83 73.

Contactgegevens

Organisator of organisatie:	Onderneem 't - Projecten
Hoofdverantwoordelijke:	Klaar Zegers , Henriëtte Veenstra
Contactpersoon:	Klaar Zegers
Adres:	Eemsgolaan 9
Postcode/plaats:	9727 DW Groningen
Telefoonnummer:	06-51399499
E-mailadres:	k.zegers@ikonderneemhet.nl
Bent u lid van de VBGW:	ja
Bent u BTW-plichtig: *)	ja
Uw BTW nummer:	852521741B01

*) Zo ja, vul hierna de bedragen exclusief BTW in, zo nee, vul de bedragen inclusief BTW in.

Naam van het project**Naar een betere zichtbaarheid en groei van de zzp'er in Groningen e.o.****Informatie over het project**

Een korte beschrijving van het project plaatst u hieronder.

(Graag bijvoegen het volledige projectplan inclusief doelstellingen, te verwachten resultaten, financieel dekkingsplan en de kansen/risico's die het project met zich meebrengt.)

De sterke groei van het aantal zzp'ers zet door, de groei van vaste banen zal stagneren. Van belang is dat zzp'ers snel een levensvatbaar bedrijf kunnen opbouwen en daarmee in een eigen inkomen voorzien én tevens een bijdrage leveren aan de lokale economie en werkgelegenheid. "De economie stimuleren en banen creëren" zal steeds meer gaan neerkomen op het verbeteren van de lokale en fijnmazige sociale netwerken en deeleconomie. Een goed netwerk, kennis en ervaring en samenwerking en weten waar je moet zijn als ondernemer, vormen voor zelfstandigen de beste basis voor succes. In de stad Groningen en regio Groningen-Assen houden zich veel organisaties bezig met ondernemerschap. Er zijn vele (semi)publieke organisaties, verenigingen en bedrijven met 'de ondernemer' als doelgroep en met uiteenlopende vormen van dienstverlening. Voor zelfstandigen is dit erg onoverzichtelijk. Waar kun je met welke vraag terecht en krijg je snel een antwoord? Nu nog nergens.

Ikonderneemhet.nl is een online platform voor ondernemers in deze regio die de zzp'er en kleine mkb'er vanuit de vraag/behoefte bedient.

Vanuit deze doelgroep is een sterke behoefte (aangegeven in de challenge "Meedoenmetondernemendgroningen") aan meer zicht op en verbinding met bestaande organisaties, bedrijven en netwerken die zich richten op ondernemers. Vanuit het onderwijs, (semi) publieke instellingen, bedrijvenverenigingen en ondernemers zelf worden veel initiatieven ontplooid die zich richten op starten, ontwikkelen, huisvesten, financieren, netwerken, kennis delen of verbinden van ondernemers. Het speelveld is onoverzichtelijk en daardoor niet altijd toegankelijk voor de grote groep zzp'ers.

Daarnaast willen zzp'ers zelf meer zichtbaar zijn en is er behoefte aan een lokale marktplaats voor opdrachten. Kortom: het gaat om meer stimuleren van lokale bedrijvigheid, verbeteren van de lokale netwerken en het samenbrengen van relevante informatie die van belang is voor ondernemers. Dat kan eenvoudig via het platform ikonderneemhet.nl. Dit online platform heeft nu al ruim 1300 leden (het grootste noordelijke ondernemersnetwerk). Om in die behoefte te voorzien dient het platform wel verbeterd te worden. De nieuwe functionaliteit die nodig is betekent:

- Verbetering van vindbaarheid en zichtbaarheid van ondernemers
- Ideeën generatie tool
- Marktplaats voor lokale opdrachten
- Informatievoorziening over ondernemerschap vanuit onderwijs, (semi) publieke instellingen, verenigingen en bedrijven bundelen en toegankelijk maken voor de bezoeker/ondernemer.

Dat leidt tot:

- Bevorderen zakelijke en sociale interactie op wijkniveau, meer dynamiek, deeleconomie
- Professionaliseren zelfstandigen, verbetering van economische prestatie, werkgelegenheid
- Vraaggerichte ontsluiting informatie en dienstverlening gericht op ondernemers
- Verbinding tussen ondernemers, bedrijven, onderwijs, ondernemersverenigingen en gemeente

Dit sluit aan bij de ontwikkelopgaven uit het Convenant Ondernemend Groningen.

De portal kan bovendien een bijdrage gaan leveren aan een duidelijke informatievoorziening over de economische stand van zaken en ontwikkeling in de regio, een 'dashboard' die gegevens bundelt tot een overzichtelijke presentatie voor de bezoeker. Met name de bijdrage van het aanwezige ondernemende talent en de aantrekkelijkheid van stad en regio om te kunnen groeien als ondernemer kan aantrekkelijk worden gepresenteerd en inzichtelijk gemaakt.

Vervolg informatie over het project of evenement

Locatie van het project of evenement:	Online; stad Groningen en regio Groningen-Assen
Wat is concreet de toegevoegde waarde van het project of evenement voor Groningen west?	-Bevorderen zakelijke en sociale interactie op wijkniveau, meer dynamiek, deeleconomie -Professionaliseren zelfstandigen, verbetering van economische prestatie

	-Ontsluiting informatie en dienstverlening -Verbinding tussen ondernemers, bedrijven, onderwijs, ondernemersverenigingen en gemeente
Gaat u het project of evenement kenbaar maken aan het publiek en zo ja hoe gaat u dit doen?	Ja, via een doorlopende online communicatiecampagne en dmv het betrekken van betrokken partijen (gemeente, onderwijs, bedrijvenverenigingen, ondernemersverenigingen etc.). Persbericht bij lancering, media-aandacht via GIC en GROC, regionale dagbladen, social media. Tijdens het zzp-event, gepland in juli, zal er ook aandacht aan besteed worden.
Wat is de huidige status van het project of evenement?	Portal is onlangs vernieuwd, nu klaar voor doorgroei. Ruim 1.300 leden, vnl. uit regio Groningen-Assen
Is het een éénmalig project of is een jaarlijkse bijdrage nodig?	Eenmalig
Zo ja, voor hoe lang verwacht u dat een bijdrage uit het Fonds wordt gevraagd?	-

Financiën

De volgende vragen hebben betrekking op de financiën van het project.
Wat zijn de totale kosten van het project?

Totale ontwikkelkosten: € 42.625

Hoe ziet het financieringsplan eruit?

Voor welk deel van de kosten is reeds dekking gevonden en op welke wijze? (zelf, sponsors, overige)

Onderneem 't: € 24.925
Gemeente Groningen: € 6.500
Regio Groningen-Assen: € 6.500

(zie Bijlage + Begroting)

Voor welk bedrag doet u een beroep op Het Fonds? (Dit is tevens de maximale bijdrage. Mocht het project of evenement uiteindelijk geen doorgang vinden dan kan er geen beroep op de toegezegde gelden worden gedaan):

€ 4.700

Ondertekening

De ondergetekenden verklaren zich, voor zover op hen van toepassing, voorts akkoord met de onderstaande verklaringen.

Aldus getekend te Groningen

De dato 15-4-2016

Hoofdverantwoordelijke Klaar Zegers

Hoofdverantwoordelijke neemt op zich om het project conform het projectplan uit te voeren en verantwoording af te leggen binnen 1 maand na afronding van het project.

1. Met het ondertekenen van dit formulier verklaren de ondertekenaars dat zij zelfstandige ondernemingen zijn en niet op enigerlei wijze met elkaar in een groep zijn verbonden.
2. De hoofdverantwoordelijke neemt op zich om het project conform het projectplan op te leveren en aan VBGW verantwoording af te leggen binnen 1 maand na afronding van het project. Met het ondertekenen van dit formulier verklaart de hoofdverantwoordelijke voorts dat hij verantwoordelijk is voor de gehele administratieve afhandeling van dit verzoek, de inning van de gelden, het administreren van de inkomsten en de uitgaven van het project, de facturering en de afdracht c.q. verrekening van BTW in overeenstemming met de geldende wetgeving.

Stuur mee met dit verzoek een uittreksel uit het Handelsregister betreffende de hoofdverantwoordelijke, alsmede een kopie van een geldig legitimatiebewijs van de tot vertegenwoordiging bevoegde personen van de hoofdverantwoordelijke.

Initiatiefnemer 1

Initiatiefnemer 2

Initiatiefnemer 3

Klaar Zegers

Naam

Naam

Naam

Henriëtte Veenstra





***Naar betere zichtbaarheid, vindbaarheid, verbinding
en groei van de zzp'er in Groningen.***

**Aanvrager : Onderneem 't – Projecten
Eemsgolaan 9
9727 DW Groningen
050-7115285
info@ikonderneemhet.nl**

Maart 2016

Aanleiding

De arbeidsmarkt verandert razendsnel. 2015 was het jaar waarin het aantal vaste banen onder de 5 miljoen daalde. In 2016 verwachten analisten nauwelijks een groei van het aantal banen, ondanks het verwachte economisch herstel. In 2015 bereikte Nederland een recordaantal ondernemingen. Die groei wordt vooral veroorzaakt door de snelle stijging van het aantal zzp'ers (6%). De beide trends hebben direct met elkaar te maken en deze zullen doorzetten: door het verdwijnen van vaste banen zullen meer mensen kiezen voor het zzp-schap. Noodgedwongen of uit een bewuste keuze, dat maakt eigenlijk niet uit. Van belang is vooral dat deze ondernemers snel een levensvatbaar bedrijf kunnen opbouwen. Uit alle onderzoeken blijkt dat een goed netwerk, kennis en ervaring die aansluit op de vraag in de markt en samenwerken de beste basis vormen voor succes in het ondernemerschap.

Stad Groningen en regio Groningen-Assen

In Groningen en de regio Groningen-Assen zijn er veel organisaties die zich op een of andere manier bezig houden met het ondernemerschap. Vanuit het onderwijs, (semi) publieke instellingen en ondernemers zelf worden veel initiatieven ontplooid die zich richten op starten, ontwikkelen, huisvesten, financieren, innoveren, netwerken, kennis delen of verbinden van ondernemers. De kaart van de stad en de regio Groningen-Assen op het thema 'ondernemen' is druk en onoverzichtelijk. De snel groeiende groep zzp'ers (inmiddels ruim 10.000 in de stad Groningen), die voornamelijk werkt vanuit huis, zoekt in deze jungle vooral zelf zijn weg.

Ikonderneemhet.nl

Vanuit een project in de zgn. krachtwijken van Groningen, is in 2011 het online netwerk ikonderneemhet.nl opgericht, speciaal voor deze groep zzp'ers. Zij werken veelal vanuit huis, zijn niet aangesloten bij een ondernemersvereniging en missen vaak aansluiting bij elkaar, bij opdrachtgevers, bij kennis en praktische informatie. De groep leden is groot en heel divers, uit alle branches en van jong tot oud. In de behoefte elkaar makkelijker te vinden wilde Ikonderneemhet.nl destijds al voorzien en is sinds de start uitgegroeid naar een community van ca. 1300 leden, voornamelijk in Groningen en Drenthe. Het platform wordt in 2015 geheel vernieuwd en begin 2016 opgeleverd. Het is het enige platform waar zoveel zelfstandigen uit Groningen bij zijn aangesloten.

Rol en relatie met andere spelers

Er zijn veel organisaties in het noorden die zich qua aanbod richten op 'de ondernemer'. De kamer van Koophandel, MKB-Noord, ZZP-Nederland zijn zo drie belangenbehartigers. De functie en rol van belangenbehartiger is echter een andere dan ikonderneemhet.nl inneemt. Als kleine ondernemende speler fungeert zij meer als 'Haarlemmer olie'. Ikonderneemhet.nl werkt vraaggestuurd: het ontwikkelen van elke ondernemer staat voorop. De vraag en de behoefte van de ondernemer staat daarmee centraal, niet het aanbod. Waar nodig kunnen wij de activiteiten van bovengenoemde organisaties versterken en ondersteunen.

Ideeën challenge "Meedoenmetondernemendgroningen"

In september 2015 heeft Ondernem 't, eigenaar van het platform, in opdracht van de gemeente Groningen een ideeën challenge georganiseerd. Vanuit het convenant Ondernemend Groningen werken het georganiseerd bedrijfsleven en de gemeente Groningen samen in het versterken van het economische klimaat en de werkgelegenheid van de stad. De samenwerking komt tot uiting in de Economische Agenda. Er zijn daarvoor ontwikkelopgaven geformuleerd. Meerdere van deze ontwikkelopgaven hebben te maken met de rol en kwaliteit van de grote groep zelfstandigen:

- Aantrekkelijker maken van het ondernemers- en vestigingsklimaat als basis voor groei.
- Voldoende en gekwalificeerde mensen voor de Groningse regio.

- Bedrijvigheid breed stimuleren met oog voor maatschappelijke context en doelgroepen. Er liggen grote uitdagingen op het vlak van maatschappelijke thema's zoals werkloosheid, participatie, zorg en duurzaamheid.

De zelfstandigen in de Groningse regio vormen in toenemende mate een factor van economisch belang. Dat vormde de aanleiding om hen te betrekken bij de vorming van plannen ter uitvoering van de economische agenda. Omdat de organisatiegraad van deze grote groep laag is, is dat via het platform lkonderneemhet.nl uitgevoerd.

Door middel van een communicatiecampagne kon via lkonderneemhet.nl een grote groep zelfstandigen bereikt worden met de oproep om ideeën in te dienen die goed zijn voor zelfstandigen en de economie van Groningen. De challenge had een effectieve looptijd van slechts 3 weken, en heeft in die korte tijd 22 ideeën opgeleverd. Van deze ideeën zijn de beste uitgewerkt op business canvassen.

Deze ideeën moesten voldoen aan een aantal kenmerken:

- Het idee legt verbinding tussen verschillende groepen/economische sectoren/groot vs. klein bedrijfsleven/onderwijs x ondernemerschap/ouderen x jongeren
- Het idee houdt talent vast voor de stad
- Het idee zorgt voor nieuwe werkgelegenheid
- Het idee zorgt voor kennisoverdracht voor of door ondernemers
- Het idee is bevorderlijk voor ondernemers
- Het idee springt in op de snelle maatschappelijke veranderingen en trends

De uitgewerkte canvassen zijn daarna beoordeeld op haalbaarheid door een werkgroep bestaande uit ondernemers en ambtenaren van de afdeling economische zaken van de gemeente Groningen. Dit voorstel is het resultaat van één van de drie overgebleven ideeën. Het komt voort uit een breed gedragen wens van zzp'ers.

Behoeftte aan netwerken, vergroten zichtbaarheid en zakendoen

Meerdere aangedragen ideeën voor de challenge hadden te maken met dit thema. Blijkbaar is er een groeiende behoefte om elkaar makkelijker te vinden, beter gevonden te worden, en aan een online marktplaats voor lokale opdrachten en klussen. Naar aanleiding van deze uitkomsten heeft Ondernem 't gesprekken gevoerd met zowel zzp'ers, vertegenwoordigers van ondernemersverenigingen in wijken en de gemeente. Daaruit hebben we geconcludeerd dat het platform lkonderneemhet.nl in de basis voorziet in een gratis online netwerk en het ondernemers de mogelijkheid biedt meer zichtbaar te worden. Maar het voorziet duidelijk nog niet in de behoeften die aan de orde zijn gekomen gedurende de challenge. Dat zijn:

Verbetering van de bestaande zoekfuncties:

- Een mogelijkheid om *tot op wijkniveau* ondernemers te vinden en te betrekken bij bijeenkomsten, netwerken e.d., in de eigen micro-omgeving (groepen)
- Duidelijke vindbaarheid op basis van *vaardigheden* en *ervaring* (skills)
- Waar kan ik terecht met vragen over? Er is behoefte aan een overzichtelijke 'sociale kaart' van alle spelers in Groningen die actief zijn op het gebied van ondernemerschap, relevant voor de zzp'er. Denk daarbij aan de bedrijvenverenigingen, private en publieke organisaties die hun dienstverlening richten op de zelfstandige. Maar ook de initiatieven als 'start-up weekend', i-3 event of Lets Gro die zich incidenteel richten op deze doelgroep. Op specifieke onderwerpen zouden deze kleine en grote organisaties en initiatieven makkelijker gevonden moeten kunnen worden.

Nieuwe functionaliteit

- Een online marktplaats waar grote en kleine organisaties, ondernemers of particulieren opdrachten/klussen op kunnen plaatsen t.b.v. zzp'ers.
- Het samenwerken van zzp'ers bevorderen zodat een snellere groei mogelijk wordt.
- Vaste plek voor structurele ideeëngeneratie ten behoeve van de economische agenda van Groningen en de vertegenwoordiging van de zelfstandige in de regio Groningen-Assen in projecten*.

* Dit is niet uit de challenge voort gekomen, maar zou een mooie structurele invulling kunnen bieden aan het verbinden van de grote groep zelfstandigen met de economische agenda van de regio Groningen – Assen.

Waarom een online platform?

De gemeente Groningen telt circa 17.000 ingeschreven bedrijven. Daarvan zijn bijna 10.000 zzp'ers.

Ontsluiting informatie gericht op de zp'er vanuit publieke en private organisaties (de 'sociale kaart')

Voor zzp'ers zelf, maar ook voor alle partijen die zich op de één of andere manier richten op deze doelgroep, zou het ontzettend praktisch zijn om op één plek overzichtelijk informatie terug te kunnen vinden wat de zelfstandige aangaat: een 'wie – wat – waar'. Met name de partijen die aangesloten zijn bij de koepel Economische agenda kunnen hier een zichtbare plek krijgen.

Bevorderen zakelijke en sociale interactie op wijkniveau

Door het koppelen van een marktplaats aan het platform wordt het netwerk levend en kunnen grote en kleine organisaties, ondernemers en particulieren, opdrachten plaatsen voor zzp'ers. Van tuinonderhoud tot een communicatiecampagne. Van ondersteuning van ouderen tot het opstellen van een jaarrekening. Door een verbetering van de zoekfunctie, niet alleen op naw- en bedrijfsgegevens maar juist op ervaring, vaardigheden en beoordelingen, wordt het veel eenvoudiger om vakbekwame zelfstandige professionals *uit de buurt* te vinden die de klus kunnen klaren. Dat is duurzaam en goed voor de lokale economie. Het is ook sociaal want het verbindt mensen uit verschillende groepen met elkaar. Denk aan particulieren, mkb-bedrijven, gemeente, woningbouwcorporaties, stichtingen en verenigingen. Dat zal het gebruik van het platform sterk verhogen. De ontwikkeling van onze samenleving naar een participatiemaatschappij vraagt in toenemende mate dat de burgers zelf oplossingen zoeken. Een laagdrempelig en toegankelijk netwerk helpt daar zeker bij.

Professionaliseren van zp'ers

Het helpt bovendien de kleine ondernemersverenigingen om op wijkniveau ondernemers te vinden en te verbinden en te professionaliseren, een behoefte die sterk leeft. Verder wordt er belangrijke informatie ontsloten die relevant is voor vele partijen in de stad en de regio die zich richten op de (dienstverlening aan) de zzp'er.

Laagdrempelig en toegankelijk

Het platform is gratis voor gebruikers als ondernemers, ondernemersverenigingen/ bedrijvenverenigingen en publieke partijen die relevante informatie hebben voor zp'ers. Grotere organisaties en MKB bedrijven kunnen tegen een laagdrempelige jaarlijkse vergoeding eveneens gebruik maken van de functionaliteiten, dan wel een eigen vaste plek krijgen op het platform.

Economische effecten

De lokale economie profiteert van een betere onderlinge verbinding en uitwisseling tussen de verschillende groepen. De ontwikkelopgaven in het Convenant Ondernemend Groningen vragen allemaal om meer samenwerking tussen partijen. Daaraan vooraf gaat elkaar kunnen vinden, leren kennen en vertrouwen. Het vernieuwde platform kan daar een goede rol in spelen.

Sociale effecten

Het hoeft weinig nader betoog dat een netwerk dat fijnmazig is en erop gericht is mensen te verbinden met elkaar en opdrachten of werk binnen de eigen sociale context uit te besteden leidt tot verbinding. De voordelen van deze fijnmazigheid ontstaan juist omdat het mogelijk wordt elkaar ook offline te ontmoeten. In netwerken, bij bijeenkomsten, via opdrachten. Het online platform biedt de voordelen van snelle connecties leggen en gericht informatie vinden, de echte verbinding wordt offline gedaan. De marktplaats kan er bovendien aan bijdragen dat zzp'ers worden ingehuurd voor opdrachten die overheidsorganisaties, onderwijs, particulieren en bedrijven uitzetten. Dat zal hun positie op de arbeidsmarkt versterken. Dit kan een waardevolle bijdrage leveren aan de uitdagingen die de maatschappelijke veranderingen met zich meebrengen.

Wat levert het op

- Meer onderlinge verbindingen tussen ondernemers onderling, bedrijven, onderwijs, ondernemersverenigingen en gemeente op de ontwikkelopgaven vanuit de Economische Agenda
- Verbinding 'oude' en 'nieuwe' economie
- Overzicht van de 'sociale kaart' van alle relevante partijen die zich richten op of belang hebben bij de groei en ontwikkeling van zelfstandigen in Groningen en in de regio
- Interactie op wijkniveau
- Grotere betrokkenheid van de zelfstandigen bij de ideeëngeneratie t.a.v. nieuw beleid
- Betere positie van de zp'er in Groningen en daarmee bevorderlijk voor de werkgelegenheid en economie van Groningen e.o.
- Betere inzet van zelfstandigen voor opdrachten en klussen in de eigen directe omgeving
- Prikkel tot professionalisering van de zp'er
- Eén plek om met de diverse groep zelfstandigen te communiceren vanuit de verschillende gremia.

Uitvoering

Ikonderneemhet.nl is een privaat initiatief. Ontstaan vanuit een gemeentelijke opdracht om de economie in de wijken te verbeteren is het platform gegroeid en inmiddels bekend bij vele ondernemers en instanties in het noorden. Het toetreden als lid van het platform is gratis voor zzp'ers. Er rust dus geen direct verdienmodel op het platform zelf. Indirect levert het platform voldoende inkomsten op om te kunnen door ontwikkelen, doordat het als communicatiekanaal wordt ingezet.

Om te kunnen voorzien in de behoeften van de zelfstandigen en zo een bijdrage te kunnen leveren aan de werkgelegenheid, een betere vindbaarheid/zichtbaarheid van de zzp'er én een betere ontsluiting van kennis en informatie, willen we de gevraagde optimalisatie en verbetering van het platform gaan oppakken. De lopende kosten voor beheer, onderhoud, veiligheid en operationele zaken, zoals het onderhouden en uitbreiden van het fysieke netwerk (offline) liggen bij Onderneem 't. Voor de eenmalige kosten voor verbetering van de bestaande zoekfuncties en het toevoegen van de nieuwe functionaliteiten willen we een aanvraag doen voor financiële ondersteuning uit het Fonds Ondernemend Groningen, de Regio Groningen - Assen en de gemeente Groningen.

Kosten*

De eenmalige ontwikkelkosten van de verbeterde en de nieuwe functionaliteiten bedragen € 17.700 (ex. BTW). Wij vragen de gemeente Groningen, de Regio Groningen – Assen en het Fonds Ondernemend Groningen om gezamenlijk de bijdrage te doen.

De portal ikonderneemhet.nl is en blijft vrij toegankelijk en gratis voor genoemde gebruikers.

Onderneem 't investeert zelf € 24.925 in de verdere bouw/ontwikkeling/beheer en hosting en zorgt voor het voldoen aan de wetgeving t.a.v. veiligheid. De groei van het platform als zodanig, maar ook

het activeren en mobiliseren van betrokkenheid door de gebruikers is een verantwoordelijkheid van Ondernem 't.

Platform ontwikkeling	Investering eenmalig (aanvraag)	Investering Ondernem 't
Ontwikkeling/verbetering/ vindbaarheid/security netwerk	4.500	
Informatie	2.000	
Marktplaats	6.200	
Ideeën generator	3.500	
Sociale kaart	1.500	
Totaal	17.700	24.925

Bedragen zijn exclusief BTW

* In de bijlage treft u een uitgebreide kostenspecificatie aan

Bijlage

Platform ontwikkeling		Investering eenmalig (aanvraag)	Investering Onderneem't
Integratie Facebook/Linkedin/Twitter	Wekelijks mail nieuwste events/blogs/info		1.500
Informatie	Eigenschappen: <ul style="list-style-type: none"> • Wijk • Interessegebied • Projecten/opdrachten • Vaardigheden/kennis • Groepen 	2.000	
Groepen	<ul style="list-style-type: none"> • Aanmaken • Groepen zoeken en anderen uitnodigen • Mailfunctionaliteit binnen groep • Zoekfunctie groepen 	1.750	
Marktplaats	<ul style="list-style-type: none"> • Aparte sectie • Plaatsen opdrachten leden/partners dmv login • Startdatum/opleverdatum • Adres/locatie Google integratie • Email notificatie aan auteur • Automatisch reminder klus actueel • Plaatsen reviews 	6.200	
Zoek en vind	<ul style="list-style-type: none"> • Filteren op vaardigheden/kennis leden • Informatie van "partners" doorzoekbaar op keywords 	950	
Ideeën generatie tool tbv ontwikkeling beleid en betrekken doelgroep	<ul style="list-style-type: none"> • Aparte sectie Meedoenmetondernemendgroningen • Ruimte voor verschillende ideeën challenges • Doorzoekbaar • Rapportagefunctie per challenge • Beheer/licentie 	3.500	2.000
'sociale kaart ondernemerschap' wie – wat – waar	<ul style="list-style-type: none"> • Partnerinformatie, informatie van stakeholders die zich qua dienstverlening richten op de zp'er • Login op het ledenplatform voor plaatsen van opdrachten, zoeken van leden. 	1.500	
Onderhoud, communicatie, netwerkbeheer en doorontwikkeling Platform (groei van betrokken stakeholders en gebruikers)	<ul style="list-style-type: none"> • Betrekken relevante stakeholders Groningen tbv 'sociale kaart' • Informatie up-to-date houden • Tijdelijke/periodieke/eenmalige acties • Fysieke bijeenkomsten • Communicatie richting platformleden • Externe communicatie 		18.000 p/jr
Security & Privacy audit	<ul style="list-style-type: none"> • Wettelijke vereisten m.b.t. beveiliging 	1.800	

	persoonsgegevens • Setup/licentie scan • Jaarabonnement		600 75 p/jr
Beheer/beveiliging			350 p/jr
Hosting/servercapaciteit			2.400 p/jr
Totaal ex btw		17.700	24.925